

CORPORATE DESIGN REFRESH

Partner · Stand Juni 2024



INHALTSVERZEICHNIS

01 CORPORATE DESIGN REFRESH	3	05 FASSADENGESTALTUNG	17
Corporate Design Refresh	3	Fassadengestaltung	17
		Aussenansicht	17
		Beschilderung	18
02 BRANDING	9		
Das IDENTICA Logo	9	06 FAHRZEUGBESCHRIFTUNG	20
Markennamen	9	Fahrzeugbeschriftung	20
Logovarianten & Anwendungsbeispiele	10	Nutzfahrzeuge	21
Schutzzone	11		
Korrekte Logoverwendung	12	07 GESCHÄFTSAUSSTATTUNG	23
		Der Briefbogen	23
03 TYPOGRAFIE	13	Die Visitenkarte	25
Die IDENTICA Schriften	13	Klappkarte für Visitenkarte	26
Korrespondenzschrift	14		
		08 PRINTMEDIEN	27
04 COLOR-CODING	15	Stellenanzeigen	27
IDENTICA Hausfarben	15		
Alternativfarbe	16		

CORPORATE DESIGN REFRESH



HEADLINESCHRIFT

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen.



Corporate Design Refresh

- > **Alternative IDENTICA Logovariante tritt stärker in den Fokus**



HEADLINESCHRIFT

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen.



Corporate Design Refresh

- › Alternative IDENTICA Logovariante tritt stärker in den Fokus
- › **Neutrales Grau wird durch ein modernes Anthrazit ersetzt**



HEADLINESCHRIFT

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen.



Corporate Design Refresh

- › Alternative IDENTICA Logovariante tritt stärker in den Fokus
- › Neutrales Grau wird durch ein modernes Anthrazit ersetzt
- › **Die Schriftart Serpentine Bold Oblique wird aufgrund schlechter Lesbarkeit nicht eingesetzt**



HEADLINESCHRIFT

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen.



Corporate Design Refresh

- › Alternative IDENTICA Logovariante tritt stärker in den Fokus
- › Neutrales Grau wird durch ein modernes Anthrazit ersetzt
- › Die Schriftart Serpentine Bold Oblique wird aufgrund schlechter Lesbarkeit nicht eingesetzt
- › **Der Schriftschnitt Univers Bold Condensed wird für Headlines eingeführt**



HEADLINESCHRIFT

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen.



Corporate Design Refresh

- › Alternative IDENTICA Logovariante tritt stärker in den Fokus
- › Neutrales Grau wird durch ein modernes Anthrazit ersetzt
- › Die Schriftart Serpentine Bold Oblique wird aufgrund schlechter Lesbarkeit nicht eingesetzt
- › Der Schriftschnitt Univers Bold Condensed wird für Headlines eingeführt
- › **Ein neues Iconset vereinheitlicht das neue Layout**



HEADLINESCHRIFT

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen.



DAS IDENTICA LOGO

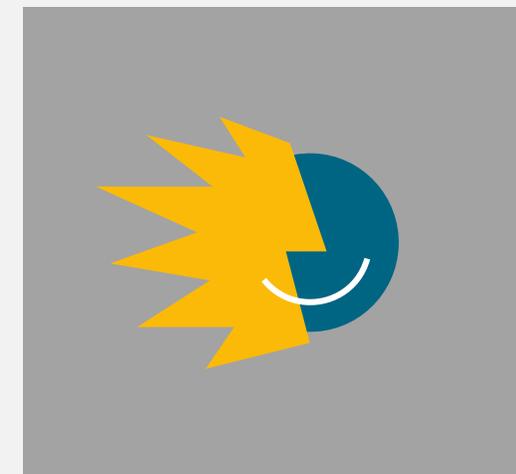
Bei dem Logo steht die Wort- neben der Bildmarke. In Sonderfällen stehen Wort- und Bildmarke untereinander. Der Abstand der Elemente zueinander sollte immer identisch sein.

Die Bildmarke darf in Sonderfällen (Anwendungen nur für Werbemittel, Schilder) auch alleine stehen, dieses benötigt aber die Zustimmung der Systemzentrale. Bitte wenden Sie sich an das IDENTICA Service-Center, um die ordnungsgemäße Logoanwendung zu bestätigen.

MARKENNAMEN

IDENTICA steht für das Ich-Bewusstsein der Marke selbst, für die Gleichheit von Qualität, Angebot und Leistung auf der gesamten Fläche des Netzwerkes.

Auf den folgenden Seiten erläutern wir den farblichen „Code“ der Marke IDENTICA und zeigen auf, wie das Logo richtig eingesetzt wird. Auch hilft Ihnen diese Unterlage, Ihren Sinn für IDENTICA zu schärfen. IDENTICA zu leben. Kurz: Ihre IDENTICA Identität aufzubauen.



LOGOVARIANTEN & ANWENDUNGSBEISPIELE

Nutzen Sie für Ihre Kommunikation die IDENTICA Logovariante mit der bestmöglichen Sichtbarkeit durch einen hohen Kontrast zwischen dem Logo und dem Hintergrund.

Hier sind ein paar korrekte Darstellungsbeispiele:



Logo für Fassadenbeschriftung



Logo für Druckmedien



Primäres Logo für Druck- & Digitalmedien



Logo vor schwarzem Hintergrund



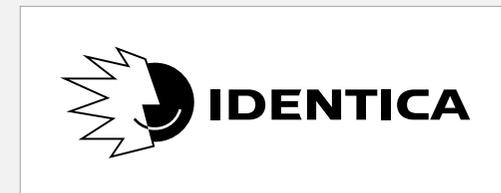
Logo vor Anthrazit-farbigen Hintergrund



Logo vor Bildhintergrund



Einfarbige Logos für Wasserzeichen



Logo für Gravuren oder Stempel

SCHUTZZONE

Es gibt eine festgeschriebene Schutzzone zwischen dem Logo zum Formatrand bzw. bei Positionierungen innerhalb eines Bildes zum Bildrand und entspricht der Versalbreite des Buchstaben „A“.

Innerhalb dieser Schutzzone dürfen keine Elemente, sowohl Grafiken als auch Typografie platziert werden.

Die Versalhöhe des Betriebnamens ist um das 1,5x fache größer als die Versalhöhe der Wortmarke „IDENTICA“ und wird vertikal mittig zu diesem ausgerichtet.

A Versalbreite des Buchstaben „A“



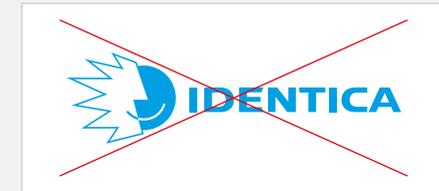
KORREKTE LOGOVERWENDUNG

IDENTICA erzwingt strenge Richtlinien für die ordnungsgemäße Verwendung von seinem Logo. Im nachfolgenden werden einige Beispiele für die unsachgemäße Verwendung dargestellt.

Bitte wenden Sie sich an das IDENTICA Service-Center, um die ordnungsgemäße Logoanwendung zu bestätigen.



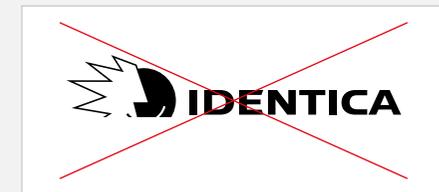
Drehen Sie das Logo nicht



Verwenden Sie keine individuellen Farben



Das Logo nicht unproportional strecken



Beschneiden Sie das Logo nicht



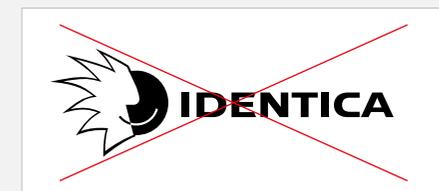
Nutzen Sie die Bildmarke nicht in Verbindung anderer Namen



Bewegen oder spiegeln Sie keine Elemente aus dem Logo



Erhöhen Sie den Kontrast durch Abdunkeln des Hintergrundbildes



Verfremden oder verkrümmen Sie keine Elemente aus dem Logo

DIE IDENTICA SCHRIFTEN

Als Schriften werden ausgewählte Schriftschnitte der Univers LT Std verwendet. Die Univers LT Std ist eine klassische, serifenlose Schrift mit bewährten Formen. Ohne langweilig zu wirken, verleiht sie auch längeren Texten eine gute Lesbarkeit.

Der Schriftschnitt Bold Condensed eignet sich als schlankere Form der Univers für makante Überschriften.

Nachfolgend sind beispielhaft Muster der Schriftfamilie aufgeführt:

Univers LT Std 45 Light (Fließtexte)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 ,.-?!ß\$€

Univers LT Std 55 Roman (Fließtexte)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 ,.-?!ß\$€

Univers LT Std 65 Bold (Hervorhebungen)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,.-?!ß\$€

Univers LT Std 67 Bold Condensed (Überschriften)

Achtung! Diese Typo bitte immer mit der Spationierung „optisch“ verwenden. Die Nutzung der Schrift darf ausschließlich in Versalien gesetzt werden.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ,.-?!SS\$€

KORRESPONDENZSCHRIFT

Die Arial ist eine klare, serifenlose Schrift, die plattformübergreifend einsetzbar ist.

Sie wird eingesetzt in allen Medien der Korrespondenz: Briefe, E-Mail, Faxvorlagen, Angebote, Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Lieferscheine etc.

Eine alternative Schrift ist die unter der Open Source lizenzierte Roboto und Roboto Condensed. Diese ist unter anderem über Google Fonts (<https://fonts.google.com/specimen/Roboto> und <https://fonts.google.com/specimen/Roboto+Condensed>) erhältlich und kann plattformübergreifend eingesetzt werden. Die Schrift findet z.B. in Präsentationen als Fließtext Verwendung.

Arial (Fließtexte)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 ,.-?!ß\$€

Arial Bold (Hervorhebungen)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,.-?!ß\$€

Roboto Regular 400 (Fließtexte)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 ,.-?!ß\$€

Roboto Medium 500 (Hervorhebungen)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,.-?!ß\$€

Roboto Condensed Bold 700 (Überschriften)

Achtung! Die Nutzung der Schrift darf ausschließlich in Versalien gesetzt werden.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ,.-?!ß\$€

IDENTICA HAUSFARBEN

Grundlage für die Gestaltung und Auszeichnungsmöglichkeit sind die Farben, aus denen das Logo zusammengesetzt ist. Dabei gilt das IDENTICA Petrol als Primäre Farbe.



IDENTICA Petrol (Primärfarbe)

PANTONE:	PANTONE 315 C
CMYK:	100%, 0%, 15%, 47%
RGB:	0, 89, 113
HEX:	#005971
RAL:	2004040

Folienfarbe: Fascal 943 | Oracal 751–608

Wandfarbe: Brillux 7934–2



IDENTICA Grau

PANTONE:	PANTONE Cool Gray 7C
CMYK:	0%, 0%, 0%, 47%
RGB:	135, 137, 140
HEX:	#87898c
RAL:	7045 Telegrau 7036 Platingrau

Folienfarbe: Fascal 886 | Oracal 751–076



IDENTICA Gelb (Akzentfarbe)

PANTONE:	PANTONE 123C
CMYK:	0%, 31%, 94%, 0%
RGB:	246, 170, 38
HEX:	#f6aa26
RAL:	1003 Signalgelb

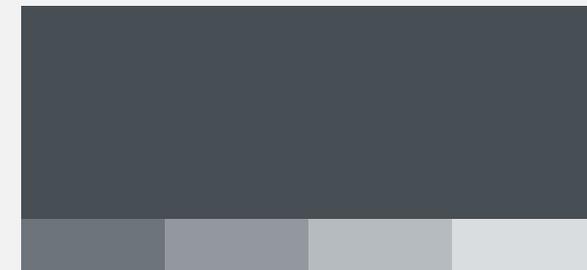
Folienfarbe: Fascal 856 | Oracal 751–020

Wandfarbe: Brillux 6367–2

ALTERNATIVFARBE

Das Farbkonzept von IDENTICA besitzt als weitere Farbe ein dunkles Anthrazitgrau, welches nur in Verbindung mit den Hausfarben IDENTICA Petrol oder IDENTICA Gelb verwendet werden kann.

Bei der Fahrzeugbeschriftung sollte als Grundfarbe möglichst das Fahrzeug die Außenlackierung Silber metallic verwendet werden und der Schriftsatz, wie Betriebsname und Kontaktinformationen in Anthrazit; Folie: z. B. Mactac 9889-05 (bessere Lesbarkeit als Weiß – kein Blendeffekt).



Anthrazitgrau

PANTONE:	PANTONE 7540 C
HKS:	93 K
CMYK:	20%, 5%, 0%, 80%
RGB:	75, 79, 84
HEX:	#4b4f54
RAL:	7043 Verkehrsgrau

Folienfarbe: Oracal 073, Mactac 9889-05

FASSADENGESTALTUNG AUSSENANSICHT

Für die Außengestaltung gelten die im vorhergehenden Kapitel (Logo, Schutzzone und Schriften) beschriebenen Vorschriften zur Logoverwendung.

Die Fassadengestaltung passt sich den Gegebenheiten des Gebäudes an. Hierzu sollte die Aussenfassade möglichst farblos, bevorzugt in anthrazit oder grau sein. Auf der Fassadenfront muss der Betriebsname vor dem IDENTICA Logo im Verhältnis 1,5:1 der Versalhöhe stehen (Betriebsname immer unter Verwendung der IDENTICA Typo Univers LT Std 67 Bold Condensed). Vorzugsweise mit aufgesetzten Fräsbuchstaben (3D-Buchstaben).

Sowohl Auslegerfahren als auch Pylone vervollständigen die Darstellung der Werkstatt.



Beispiel Fassade mit Flachdach und Anthrazit verblendet



Beispiel Fassade mit Satteldach und Anthrazit verblendet

BESCHILDERUNG

Parkplatzschilder

Die Abmessungen und das Seitenverhältnis der Parkplatzschilder passen sich der jeweiligen Situation vor Ort an, ohne das hier dargestellte Layout zu verändern. Das ♿ Symbol wird aus der Schrift IDENTICA Iconset entnommen.



Öffnungszeitenchild

Bei Anwendung des Öffnungszeitschildes auf Glas können Schriftbild und Logo komplett in Weiß ohne petrol-farbene Hintergrundfläche gesetzt werden.

ÖFFNUNGSZEITEN

Montags - Freitags	0.00 – 00.00 Uhr
Samstags	0.00 – 00.00 Uhr
Sonntags	geschlossen

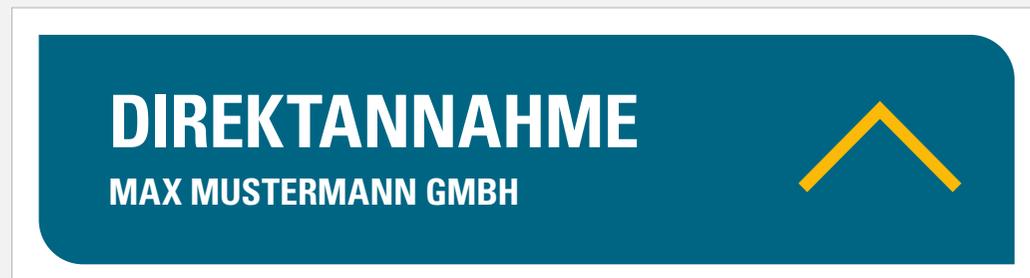
Termine nach Vereinbarung
Tel. 01234/56 78 90 · Notruf 0123/45 67 89

Hinweisschilder

Sollte das Schild als Wegweiser fungieren, muss ein Pfeil (siehe IDENTICA Iconset) gesetzt werden. Wegweiser Schilder, die im Aussenbereich zu finden sind, müssen zudem den Betriebsnamen unterhalb des Ortes aufführen.

Für Hinweisschilder, die lediglich den in unmittelbaren Nähe befindlichen Ort beschreiben, benötigen weder einen Pfeil, noch den Betriebsnamen (Beispiel: WC)

Beispiel: Endformat 600 x 160 mm

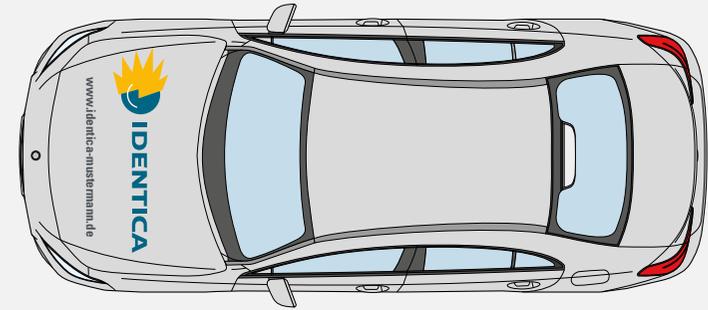


FAHRZEUGBESCHRIFTUNG

Limosine/Coupe

Optional können Hinweise auf offene Stellenangebote oder Ausbildungsplätze inklusive QR-Code zum jeweiligen Angebot mit einem gelben Störer auf die Türe platziert werden.

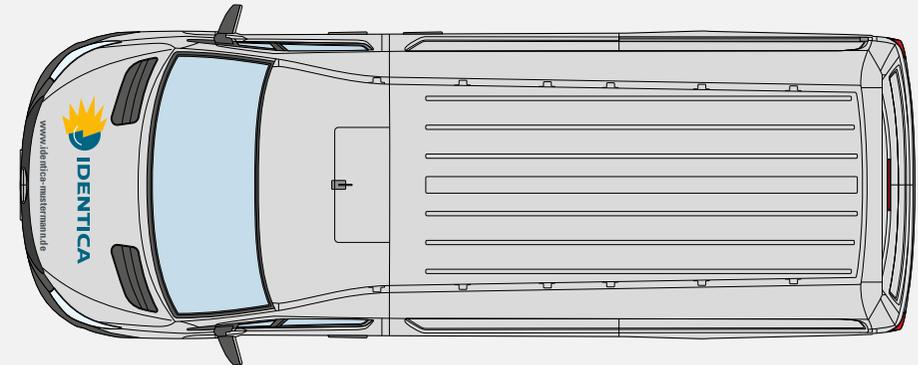
Ausführung: Silber metallic Aussenfarbe



NUTZFAHRZEUGE

Der Betriebsname und das IDENTICA Logo wird bei Nutzfahrzeugen stets am hinteren Bereich des Fahrzeugs platziert. Die Seitenwände erhalten ein beliebiges Bildmotiv inklusive Werbebotschaft.

Optional können Hinweise auf offene Stellenangebote oder Ausbildungsplätze inklusive QR-Code zum jeweiligen Angebot mit einem gelben Störer auf die Hecktüre platziert werden.



Motivauswahl

Nutzfahrzeugen stehen eine Vielzahl an Motiven zur Verfügung, die an den Seitenwänden und am Heck angebracht werden können. In der Regel wird hier ein einheitliches Motiv für alle drei Flächen verwendet.

Neben den hier gezeigten Beispielen sind auch eigene Werkstattfotos wie z.B. Teamfotos oder der Werkstattfassade möglich. Diese sollten in einer ausreichend hohen Auflösung zur Verfügung stehen, damit ein Druck auf mindestens 60dpi gewährleistet wird. Auch die Werbetexte sind frei wählbar.



DER BRIEFBOGEN

Briefbogen Erstblatt

Format: DIN-A4 (210 x 297 mm)

Nutzen Sie Ihren Briefbogen als Rechnungsbogen. Das spart zusätzliche Druckkosten.

MAX MUSTERMANN GMBH 	
Markus Mustermann GmbH · Musterstraße 0 · 00000 Musterstadt	KAROSSERIE- UND UNFALLINSTANDSETZUNG HOL-UND-BRING-SERVICE 24H-ERREICHBARKEIT
 	Markus Mustermann GmbH An der Musterstraße 0 · 00000 Musterstadt Tel. 0 00 00/0000 · Fax 0 00 00/0000 info@identica-mustermann.de www.identica-mustermann.de
 	Amtsgericht Musterhausen · HRB 0000 Geschäftsführer Markus Mustermann Steuer-Nr. 000/000000 · USt-IDNr. DE00000000 Volksbank Musterhausen eG IBAN DE00 0000 0000 0000 0000 00 · BIC XXXXDE00

Schriftverkehr nach DIN 5008

Verwendete Schriftarten inklusive Abstände und Bemaßung.

The diagram illustrates the layout of a business letter with the following specifications:

- Margins:** 5,5 mm on the top and right sides, and 20 mm on the left side.
- Header:** "MAX MUSTERMANN GMBH" and the "IDENTICA" logo are positioned at the top, with a 20 mm gap between them.
- Address and Recipient Information:**
 - Left side: "Markus Mustermann GmbH · Musterstraße 0 · 00000 Musterstadt" (45 mm from top), "[Empfängerbezeichnung]" (45 mm from top), "[Detailliertere Angaben zum Empfänger]" (55 mm from top), "[Postfach oder Straße und Hausnummer]" (55 mm from top), "[Postleitzahl] [Ort]" (55 mm from top), "[Bestimmungsland bei Auslandssendung]" (55 mm from top).
 - Right side: "KAROSSERIE- UND UNFALLINSTANDSETZUNG" (45 mm from top), "HOL-UND-BRING-SERVICE" (45 mm from top), "24H-ERREICHBARKEIT" (45 mm from top), "[Ort], [Datum]" (55 mm from top).
- Subject and Salutation:**
 - "[Betreff]" (108 mm from top).
 - "[Anrede]," (108 mm from top).
- Body Text:**
 - [Brieftext] Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.
 - Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus.
 - Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna.
- Closing and Signatures:**
 - "[Grußformel]" (40 mm from bottom).
 - "[Vorname] [Nachname]" (40 mm from bottom).
 - "[Anlagen]" (40 mm from bottom).
- Footer:**
 - Left side: Logos for "Autohäuser", "DEKRA", and "LIFE ORGAN".
 - Center: "Markus Mustermann GmbH", "An der Musterstraße 0 · 00000 Musterstadt", "Tel. 0 00 00/0000 - Fax 000 00/0000", "info @ identica-mustermann.de", "www.identica-mustermann.de".
 - Right side: "Amtsgericht Musterhausen · HRB 0000", "Geschäftsführer Markus Mustermann", "Steuer-Nr. 000/000000 - USt-IDNr. DE00000000", "Volksbank Musterhausen eG", "IBAN DE00 0000 0000 0000 0000 00 - BIC XXXXDE00".

DIE VISITENKARTE



Frontseite S. 1 personalisiert



Frontseite S. 1 Allgemein



Rückseite S. 2 mit Terminfeld



Rückseite S. 2 mit Schadenmeldenformular



Rückseite S. 2 mit Öffnungszeiten

Optional



Rückseite S. 2 mit Kontakt speichern



Rückseite S. 2 mit Google Bewertung

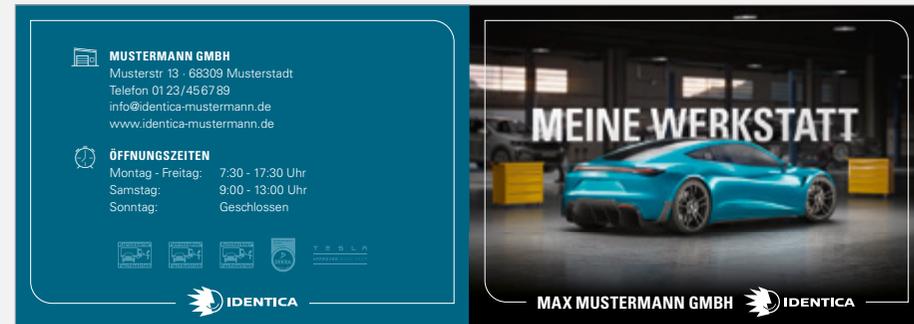


Rückseite S. 2 mit Leistungsportfolio

KLAPPKARTE FÜR VISITENKARTE

Für den ersten Kundenkontakt inklusive Google Bewertungslink per QR-Code und Möglichkeit weiterer Verlinkungen zur online-Schadenmelden oder Stellenangebote.

geschlossenes Format: 105 x 74 mm



Aussenansicht



Innenansicht mit Google Bewertungslink



Innenansicht mit Link zum online Schaden melden

STELLENANZEIGEN



**KOMM IN UNSER TEAM ALS
FAHRZEUGLACKIERER:IN** (m/w/d)
📍 **Musterstadt in Voll- oder Teilzeit**

DAS ERWARTET DICH:
Moderne Arbeitsbedingungen, leistungsgerechte Bezahlung, regelmäßige Fortbildung, gutes Betriebsklima.

WICHTIG SIND UNS:
Ausgezeichnete Fähigkeiten als Fahrzeuglackierer, Engagement, Flexibilität, selbstständiges Arbeiten, Zuverlässigkeit, Teamfähigkeit, Verantwortungsbewusstsein, freundliches Auftreten.

Max Mustermann GmbH
An der Musterstraße 00
54321 Musterstadt
Tel. 00000/000000-0
info@identica-muster.de
www.identica-mustermann.de



 WEITERE INFOS UND ONLINEBEWERBUNG

Version: 01 · Endformat: 3-spaltig 135 x 100 mm



**KOMM IN UNSER TEAM ALS
FAHRZEUGLACKIERER:IN** (m/w/d)
📍 **Musterstadt in Voll- oder Teilzeit**

DAS ERWARTET DICH:
Moderne Arbeitsbedingungen, leistungsgerechte Bezahlung, regelmäßige Fortbildung, gutes Betriebsklima.

WICHTIG SIND UNS:
Ausgezeichnete Fähigkeiten als Fahrzeuglackierer, Engagement, Flexibilität, selbstständiges Arbeiten, Zuverlässigkeit, Teamfähigkeit, Verantwortungsbewusstsein, freundliches Auftreten.

Max Mustermann GmbH
An der Musterstraße 00
54321 Musterstadt
Tel. 00000/000000-0
info@identica-muster.de
www.identica-mustermann.de



 WEITERE INFOS UND ONLINEBEWERBUNG

Version: 01 · Endformat: 2-spaltig 90 x 100 mm

IDENTICA SERVICE-CENTER

Tel. 0800/2 433 684 · Fax 0800/8 828 222

info@identica.de · www.identica.de

